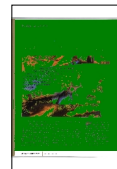




Datum: 01.03.2017
Medij: Turistički svet
Rubrika: Bez naslova
Autori: Silvija Pašajlić
Teme: Etnografski muzej Srbije

Napomena:
Površina: 1117
Tiraž: 0



Naslov: Jedinstvene svilene MARAME SA MOTIVIMA SRBIJE

Strana: 126,127

EKSKLUZIVNI NACIONALNI SUVENIRI

Jedinstvene svilene MARAME SA MOTIVIMA SRBIJE



Svilene marame i ešarpe **Maruške Topalović** već godinama u svetu predstavljaju Srbiju kao autentični, brendirani tekstilni proizvodi. Ali, najnovija kolekcija sa nesvakidašnjim motivima Belog anđela, Ovčarsko- kablarske klisure, pirotskog ćilima... uvrstila je Maruškinе maramе u najvišu kategoriju proizvoda: ekskluzivni nacionalni suvenir.

Unikatne haljine na temu trube i sa motivima Sabora trubača u Guči, na maramama Lubardine slike, motiv zlatoveza sa jeleka crnogorske narodne nošnje, ikona Bogorodice Filermore, lik Belog anđela, meandri Ovčarsko-kablarske klisure. Na desetine ideja do sada utkanih u proizvode Maruške Topalović. Iako godinama u svetu predstavljaju Srbiju, njene svilene maramе i ešarpe postale su i ekskluzivni suvenir sa nesvakidašnjim motivima. Čačanska preduzetnica je ponosna što je u porodičnoj firmi u Preljini pre više od dve

decenije započela proizvodnju ekskluzivnih modnih detalja.

TRADICIONALNI MOTIVI

- Ekskluzivnost ne samo zbog motiva i ideja, nego i zbog kvaliteta rada, načina pakovanja, zbog svega što je, u stvari, srpski brend „Maruška“ – ističe vlasnica firme kojoj je upravo dodeljena nagrada za najbolji lokalni brend u okviru akcije „Najbolje iz Srbije 2016“.

- Naša kultura i tradicija imaju fenomenalne elemente koji su meni velika inspiracija, a intere-



Although they represent Serbia in the world for years, silk scarves and shawls made by Maruška Topalović have become a kind of ambassadors of Serbia and exclusive souvenirs with unusual motifs of the White Angel, Ovcar Kablar Gorge, carpets from Pirot... This entrepreneur from Čačak is proud on the fact that she began production of exclusive accessories in the family business in Preljina, more than two decades ago.





Datum: 01.03.2017
Medij: Turistički svet
Rubrika: Bez naslova
Autori: Silvija Pašajlić
Teme: Etnografski muzej Srbije

Napomena:
Površina: 1117
Tiraž: 0



Naslov: Jedinstvene svilene MARAME SA MOTIVIMA SRBIJE

Strana: 126,127

www.turistickisvet.com

santno je da takve proizvode jedini radimo u Srbiji – naglašava Maruška.

Sve je počelo rukom slikanim motivima pirotskih ćilima, koji su joj dugo bili inspiracija. Specijalno izrađene marame sa takvim radom dobile su proslavljena glumica Katrin Danev, ruska balerina Svetlana Zaharova i mnogi drugi. Posebne priče Maruška je oslikala na svili za muzeje, među kojima su Muzej istorije Jugoslavije, Narodni muzej Crne Gore na Cetinju, Etnografski u Beogradu, muzej u Čačku.

- Želela sam i uspela da tu tradiciju, tu lepotu iz kulture našeg naroda prenesem u modernu priču. Kada sam nedavno napravila maramu sa meandrima Zapadne Morave niko nije ostao ravnodušan. Tu je igra boja, tonova i motiva donela nešto upečatljivo i drugačije.

SVOJEVRNSI AMBASADOR SRBIJE

Upečatljivo i nesvakidašnje izgledaju i marame sa motivima slikara naivne umetnosti iz Kovačice sa kojima Maruška dugo saraduje. Pored muzeja koji su prepoznali mogućnost povezivanja tradicije, nasleđa, umetnosti, mode, biznisa, ima i zainteresovanih hotelijera koji sa Maruškom osmišljavaju priče koje će ih predstavljati, a koje kao suvenir mogu ponuditi turistima, gostima hotela.

- Sa hotelijerima smo već u dogovorima. To je dobar spoj mode i turizma, a iskustvo nam govori da su mnogi turisti iz Srbije želeli da ponesu upravo neki modni detalj koji će nositi i koji će ih uvek podsećati na vreme provedeno u našoj zemlji – ističe Maruška i podseća da po ugledu na svetske, srpski suvenir treba da bude poseban, elegantan, koji svaka dama može nositi ili kupiti kao poklon. – Mi svetu treba da pokažemo lepotu naše tradicije i

*- MI PRAVIMO SUVENIR KOJI JE UPOTREBLJIV,
KOJI SE MOŽE NOSITI SVAKI DAN I KOJI PREDSTAVLJA
NE SAMO NAŠU FIRMU,
VEĆ I ČITAVU SRBIJU – ISTIČE MARUŠKA.*



*SVE JE POČELO RUKOM SLIKANIM MOTIVIMA
PIROTSKIH ĆILIMA, KOJI SU MARUŠKI DUGO
BILI INSPIRACIJA. MARAME S TAKVIM RADOM
NOSI PROSLAVLJENA GLUMICA KATRIN DANEV,
RUSKA BALERINA SVETLANA ZAHAROVA
I MNOGI DRUGI.*



kulture, jer ovo je divna zemlja koja ima toliko toga vrednog da pokaže.

Nesvakidašnji Maruški suvenir već su privukli pažnju posetilaca svetskih sajmova turizma, a marame i ešarpe stigle su do svih kontinenata. Ističe da joj, osim pozitivnih reakcija kupaca i saradnika, veoma znače nagrade i priznanja.

- Ponosna sam na priznanje koje mi je dodelio „Turistički Svet“ u saradnji sa Udruženjem za turizam Privredne komore Srbije. To je zaista pokazatelj da se dobre ideje prepoznaju, ali i

potvrda kvaliteta i uspeha – ističe dobitnica nagrade za ekskluzivni nacionalni suvenir.

USKORO I KOŽNI SUVENIRI

U kreativnosti i posebnosti čačanske umetnice i preduzetnice uverili su se mnogi, a kravate, marame i ešarpe sa njenim potpisom nose ugledne ličnosti širom sveta. U njenom ateljeu često su gosti članovi diplomatskog kora, koji iskazuju veliko poštovanje prema maloj firmi koja je stvorila u svetu prepoznatljiv brend. Ambasadori brojnih zemalja, po odlasku iz Srbije kao poklone nose ekskluzivne suvenire koji su proizvedeni u firmi „Studio Maruška“.

- Naša priča predstavlja našu zemlju, a to bi trebalo da bude i strategija turističkih organizacija. Na modnim detaljima mogu se predstaviti atraktivne destinacije, a turističke organizacije uz promociju kraja mogu i zaraditi. Mi pravimo suvenir koji je upotrebljiv, koji se može nositi svaki dan i koji predstavlja ne samo našu firmu, već i čitavu Srbiju – ističe Maruška.

Žena sa vizijom ističe i da je za takav biznis potrebna podrška resornog ministarstva, fakulteta koji se bave turizmom, hotela. Želja joj je da napravi izložbu njenih posebnih umetničkih dela. Maruška Topalović najavljuje i nove kolekcije,

jer će osim na svili, „Studio Maruška“ uskoro motive sa marama prenositi i na kožu. U pripremi je kolekcija tašni, novčanika, kaiševa... koji će uz marame i ešarpe sa istim motivom biti novi originalni modni detalji i novi ekskluzivni suvenir.

- Želim da naši suvenir i dalje skreću pažnju, da po njima i Srbija bude prepoznatljiva. I kada se pomene brend „Maruška“, da se zna da je to marama napravljena sa posebnom ljubavlju, posebnom pričom – kaže Maruška Topalović, predsednica Udruženja čačanskih poslovnih žena, ističući da male firme pokreću velike stvari.

Silvija Pašajlić

