

Од дворске моде из Версаја до уличних стилова савременог Токија – свет моде вама надохват руке на Гугловој новој виртуелној изложби у сарадњи са Етнографским музејом у Београду и другим светски познатим културним установама

Четвртак, 8. јун – 3000 година светске моде на окупу на највећој виртуелној изложби стила. “[We wear culture](#)” project by Google Arts & Culture реализован је у сарадњи са Етнографским музејом у Београду и више од 180 реномираних установа из Њујорка, Лондона, Париза, Токија, Сао Паула и других градова широм света. Захваљујући најнапреднијој технологији, овај пројекат вам омогућава да истражите све од древног Пута свиле ([ancient Silk Road](#)), преко дворске моде из Версаја ([fashions of Versailles](#)), до британског панка ([British punk](#)) и прича везаних за одећу коју данас носите. Култни одевни и обувни предмети који су променили начин одевања генерација, попут штикли Мерилин Монро или Црне хаљине Коко Шанел, оживљени су у виртуелној стварности. <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/partner/ethnographic-museum> Етнографског музеја у Београду сада је доступна онлајн као део глобалне изложбе отворене 8. јуна.

На изложби су представљене модне иконе, правци, иноватори и трендсетери, међу којима су и [Alexander McQueen](#), [Marilyn Monroe](#), [Cristóbal Balenciaga](#), [Coco Chanel](#), [Audrey Hepburn](#), [Christian Dior](#), [Helmut Newton](#), [Irving Penn](#), [Yves Saint Laurent](#), [Manolo Blahnik](#), [Gianni Versace](#), [Oscar de la Renta](#), [Pierre Balmain](#), [Vivienne Westwood](#), [Miyake Issey](#) и многи други.

Стручњаци за моду, кустоси и дизајнери, као и универзитети, музеји и невладине организације из целог света сарађивали су на овој изложби да би показали да је мода део наше културе, вид уметности и резултат истинског умећа са многоструким утицајем. Гуглова најнапреднија технологија, укључујући виртуелну стварност, сферне

видео-записе, стрит вју и „гигапиксл“ слике ултрависоке резолуције коришћени су да овековече збирке и учине их доступнима свима .

Кратки прикази везани за Етнографски музеј у Београду доступни онлајн укључују:

- **Изложбу „Лепота традиционалних ношњи у Србији“**

Онлајн-посетиоци напакон могу да открију интерактивну причу о историји српског народа преко традиционалних ношњи које се чувају у Етнографском музеју у Београду. Првобитно пружајући основну заштиту од елемената, одећа је временом еволуирала у широк спектар високоестетизованих предмета пуних симболичког значења. Одећа је за појединца представљала начин да комуницира са заједницом, пошто је указивала на његово порекло и статус у друштву. Поред друштвено-историјских чинилаца, карактеристике одеће обликовали су и врста тла и климатски услови који су омогућавали бављење одређеним економским активностима, чији су производи били главни извор за израду предмета за свакодневну употребу.

„We wear culture“ пројекат, покренут од стране Google Arts & Culture, омогућио је Етнографском музеју у Београду да део вредних експоната стигне до шире публике, што не би било могуће уколико би они остали само у свом материјалном облику.

Користећи иновативну технологију, онлајн-посетиоци могу да науче нешто ново о српској култури преко традиционалних ношњи и да сазнају приче које се крију иза њих. Овај пројекат представља сјајан канал комуникације кроз који се културно наслеђе дели са другима и промовише, и зато је он за нас силно важан.”

Овај пројекат спаја збирку Етнографског музеја у Београду са више од 180 најзначајнијих културних установа у свету. Приче о четири култна одевна и обувна предмета који су обликовали историју моде оживљене су у виртуелној стварности филмовима који се могу гледати на Јутјубу или помоћу VR наочара.

- Црна хаљина Коко Шанел у Музеју декоративних уметности (Musée des Arts Décoratifs), Париз, Француска (1925), која је радикално променила правила облачења везана за одећу црне боје, учинивши је неизоставним одевним предметом који исказује став у гардероби сваке жене.
- Високе потпетице Мерилин Монро, Музеј Салватореа Ферагама, Фиренца, Италија (1959-60), светлуцаве црвене штикле које су постале израз снаге, успеха и сексепила жена.

- Цемпер и сукња дизајнерске фирме Comme des Garçons, инспирисани кимоном, из Института за костиме у Кјоту, Јапан (1983), који показују како је Реи Кавакубо донео традиционалну и савремену естетику и израду јапанског кимона на глобалну модну сцену кроз своје радикалне дизајне.
- Стезник Вивијен Вествуд (Vivienne Westwood), из Музеја Викторије и Алберта, Лондон, Велика Британија (1990), који слави дизајнеркин оригиналан приступ једном од најкотроверзнијих одевних предмета у историји и спаја свет моде са светом уметности.

Амит Суд (Amit Sood), директор Google Arts & Culture, рекао је: *„Позивамо све да разгледају ову изложбу на својим телефонима или лаптоповима и сазнају приче које стоје иза онога што носите. Можда ћете се изненадити када сазнате да ваше фармерке или црна хаљина у вашој гардероби имају иза себе причу стару неколико векова. Оно што носите представља истинску културу, а најчешће и уметничко дело.“*

Изложба „We wear culture” свима је доступна онлајн на <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/project/fashion> и преко апликације Google Arts & Culture за оперативне системе iOS и Android.