



Datum: 15.04.2015 09:43

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: Tanjug

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: "Stvarnost iluzije" Miloja Markovića u Etnografskom muzeju

788

Izložba "Stvarnost iluzije" Miloja Markovića autora Sofije Krstić i Irene Gvozdenović biće otvorena sutra u Etnografskom muzeju i predstaviće jedan segment u radu tog umetnika koji se odnosi na njegovu odanost tradiciji i njenom čuvanju kako na platnu, tako i na upotrebnim predmetima.

Naime, pored toga što oslikava najrazličitije predmete kao što su nošnje, keramika, obramice, posuđe, čipke, šarenice i slično, on često slika na originalnim etno-predmetima kao što lopar, stolica, vrata...

Ponekad kao ram za svoju sliku koristi volovski jaram ili neki drugi originalni, ali slikarskom četkicom oslikan i "oživljen" predmet.

Miloje Marković je rođen 1948. u Šapcu. Član je ULUS-a. Više puta je nagrađavan za svoj rad i predstavio se na velikom broju samostalnih i kolektivnih izložbi.



Datum: 15.04.2015 09:43

Medij: danubeogradu.rs

Link: <http://www.danubeogradu.rs/2015/04/37-beogradska-nedelja-mode-od-20-aprila/>

Autori: Ah Neša

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: 37. Beogradska nedelja mode od 20. aprila

3560

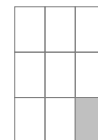
Od 20. do 29. aprila biće održana 37. po redu Beogradska nedelja mode pod novim zvaničnim nazivom „Black ‘n’ Easy Fashion Week“. Okupljajući najznačajnije činioce domaće autorske mode, tokom prethodnih 19 godina, ovaj projekat uspeo je da poveže domaću modnu scenu sa tržištima u okruženju i vodećim centrima mode u svetu. Revije autorske mode ostaju okosnica ove modne manifestacije, ali i učešće komercijalnih brendova od nesumnjivog je značaja za (re)definisane mode kao važne privredne grane. Modne vinjete, saradnja sa Etnografskim muzejom, edukativni programi i raznovrsne umetničke izložbe kao stalni deo programa Black ‘n’ Easy Fashion Week-a daće i ovoga puta priliku modnoj ideji da zaživi u više umetničkoj egzistenciji. Crowne Plaza, Metropol Palace, Galerija Štab i Etnografski muzej samo su neke od atraktivnih lokacija na kojima će se biti organizovane revije i prateći programi. Jedan od najvažnijih elemenata svake Nedelje mode jeste image kampanja. Svaki put organizatori se trude da originalnim fotografijama na pravi način najave i učine prepoznatljivim svako izdanje Fashion Week-a. Prilikom osmišljavanja kampanje, kao i prilikom same realizacije konsultuju se i angažuju vodeći profesionalci. Ovogodišnju kampanju osmislio je i budno nadgledao njenu realizaciju art direktor Filip Stamenković. Jedan od najpoznatijih fotografa Aleksandar Kujučev snimio je čitavu priču i pobrinuo se za postprodukciju fotografija. U realizaciju je uključeno čak 13 modela modnog studija Click (Vanja Vasić, Sofija Bjegović, Marko Popara, Michael Philips, Aleksa Todorović, Marijana Straćenski, Jelena Živanović, Maja Medenica, Milica Milinković, Anja Matković, Bojana Vujičić, Jovan Đakonović, Isidor Srdić). Stilistkinja Vladislava Joldžić koristila je garderobu i aksesoare dizajnera iz BFW Design Collective-a (Klasa, Jelena Stefanović, Ines Atelier, Milica Vukadinović, Vladislava Joldžić, Romi Schneider, Sestres, Jovana Marković, Nikola Đurić, Tijana Milutinović, Mirjana Šarac, Marija Janošević). Atmosfera koju je Filip Stamenković zamislio ostvarena je u prostoru poznatog kluba Drugstore uz pomoć ozbiljne produkcije celog događaja. Ponedeljak, 20. april (21.00) Hotel Metropol Palace, Bul. kralja Aleksandra 69 Metropol Palace – Luxury Night XYZ Premium Fashion Store Martini Vesto by Boško Sreda, 22. april (18.00) Etnografski muzej, Studentski trg 13 Fashion Conference Odgovorni dizajn – odnos modne industrije prema ekologiji i zaštiti životne sredine Promocija knjige „Dobar dizajn“, autora Tijane Popović Pješčić Četvrtak, 23. april (20.00) Galerija Štab, Crnogorska 10 Modne vinjete Ana Ljubinković / Stanislava Sinđelić / Vladislava Joldžić studenti II godine Mod’Art International Beograd Petak, 24. april (21.00) Galerija Štab, Crnogorska 10 Fashion Incubator Izložba najperspektivnijih studenata modnog dizajna Subota, 25. april (17.00-20.00) Delta City Promocija prolećnih kolekcija Esprit & Sportina – Fashion & Fun Nedelja, 26. april – Hotel Crowne Plaza, Vladimira Popovića 10 (19.00) Izbor dizajnera BFW Design Collective – za reviju na London Fashion Week-u (20.30) UGG Australia (22.00) Textil predstavlja reviju: Novi dizajneri Marija Paunović / JZJ by Zlatko Jovanovski / Tamara Pavićević Ponedeljak, 27. april – Hotel Crowne Plaza (19.30) White Glo predstavlja reviju autorske mode BFW Design Collective choice Jovana Marković / Aleksandra Lalić (20.30) Revija autorske mode: Tamara Jarić / Sonja Jocić (21.30) Revija autorske mode: Zistakis / Aida Novosel Savić / Danica Aleksić Utorak, 28. april (21.00) Tajna lokacija Marko Mitanovski





Datum: 16.04.2015
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Kultura
Autori: Redakcija
Teme: Etnografski muzej Srbije

Napomena:
Površina:50
Tiraž:165227



Naslov: Fleš

Strana: 15

ФЛЕШ

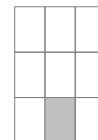
БЕОГРАД - Изложба "Стварност илузије" Милоја Марковића, коју су осмислиле Софија Крстић и Ирена Гвозденовић, биће отворена данас у Етнографском музеју. Поред тога што осликава предмете као што су ношње, керамика, обрамце, посуђе, чипке, шаренице и слично, Марковић слика и на оригиналним етно-предметима као што су лопар, столица, врата...





Datum: 16.04.2015
Medij: Blic
Rubrika: Kultura
Autori: Redakcija
Teme: Etnografski muzej Srbije

Napomena:
Površina:20
Tiraž:128530



Naslov: **Stvarnost iluzije**

Strana: 27

Stvarnost iluzije

IZLOŽBA slika Miloja Markovića biće otvorena **VEČERAS** (19) u **ETNOGRAFSKOM MUZEJU** i predstavlja autorovu **ODANOST TRADICIJI** i njenom čuvanju kako na platnu, tako i na upotrebnim predmetima. Pored toga što oslikava najrazličitije predmete kao što su nošnja, keramika, posude, on često slika upravo na originalnim etno-predmetima.

