



Datum: 29.04.2015
Medij: RTS1
Emisija: Jutarnji dnevnik / RTS
Autori: Sanja Živković
Teme: Etnografski muzej Srbije

	Početak	Trajanje
Emisija	29.04.2015 08:00:00	35:00
Prilog	29.04.2015 08:20:00	2:49

Naslov: Expo 2015 u Milanu

2888

Voditelj:

Srbija privodi kraju radove na unutrašnjem opremanju paviljona na svetskoj izložbi EXPO 2015. Otvaranje izložbe je 1.maja. Predstavićemo lepotu svoje prirode i kulturne baštine. U okviru kulture, ishrane Etnografski muzej predstaviće srpsku slavu. Očekuje se oko 20 miliona posetilaca:

Sanja Živković, reporter:

I tradicija i savremene ideje, i turistički i privredni potencijali. Tokom šest meseci Srbija će na svetskoj izložbi u Milanu, slati svetu najlepše slike. Uz slogan " Okusi hranu, oseti život", Srbija je pripremila i nastup koji odgovara ovogodišnjoj temi izložbe " Nahranimo planetu":

Žarko Malinović, pomoćnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija i generalni komesar Republike Srbije za Expo 2015. Godine:

Videće se taj miks kultura koje su prožimale naš prostor i činjenica da naša gastronomija jeste zat, zasnovana na tom miksu. Predstavićemo svih šest meseci i potencijale Republike Srbije, kako privredne tako i turističke potencijale. Naša želja je da svi oni ljudi koji posete paviljon Srbije , dobiju želju da posete Srbiju i da provedu i svoj odmor u njoj.

Sanja Živković, reporter:

Na dan Sv Petra, posetioci izložbe saznaće više o srpskoj slavi. Podsetimo, porodična slava stavljena je na UNESCO- vu reprezentativnu listu ne materijalnog kulturnog nasleđa. To je prvi uspis kulturnih dobara iz Srbije na tu listu:

Dušica Živković, Etnografski muzej:

Slava u sebi sadrži taj religiozni histerolizovani obredni deo, lomljenje kolača, paljenje sveća, molitva, ali i onaj društveni, društveni ritual koji u su, gozbe, gozbe, koji u suštini ima onu drugu našu nacionalnu osobinu, a to je gostoprimstvo prema rođaku, komšiji, prijatelju gde nije važna nacionalnost, religi, religiozna pripadnost i zapravo to su simboli tog nekog zajedništva, osećaj zajedništva što i jeste deo identiteta.

Sanja Živković, reporter:

Uz kulturno ne materijalni nasleđe i turističku ponudu biće predstavljeni i privredni potencijali. Ciljevi su veće prisustvo Srbije na Italijanskom tržištu i bolja trgovinska razmena:

Žarko Malinović, pomoćnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija i generalni komesar Republike Srbije za Expo 2015. Godine:

Imaćemo veoma živu privrednu aktivnost . Ideja je da što više srpskih kompanija tokom ovih šest meseci ostvari kvalitetne be to be susrete sa Italijanskim kompanijama i kompanijama iz ostatka sveta. Mi smo pažljivo birali sektore privrede koje ćemo predstaviti u saradnji sa sektorkim organizacijama.

Sanja Živković, reporter:

Očekivanja su da kroz paviljon Srbije , prođe više od pola miliona posetilica. Na svetskoj izložbi u Milanu učestvovaće 145 država. Svaka će imati dan kada će se najbolje predstaviti. Najbolje iz Srbije će se videti 22.juna. Za tada je planiran bogat kulturno - umetnički program i biznis forum. Goste srpskog paviljona dočekivaće i naši umetnici i sportisti uglavnom oni koji žive u Italiji.



Datum: 29.04.2015 13:59

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: Tanjug

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: Manifestacija "Muzeji Srbije, 10 dana od 10 do 10" od 9.maja

2763

Manifestacija "Muzeji Srbije, deset dana od 10 do 10", nova i prva koja je okupila sve muzeje u zemlji, počće izložbom "Umetnost kao otpor fašizmu" 9. maja u Muzeju 25. maj.

Manifestacija će trajati do 18. maja i u njoj će učestvovati 64 muzeja i srodnih institucija iz 37 gradova Srbije na 110 lokacija, najavljeno je danas na konferenciji za novinare u Etnografskom muzeju.

Ministar kulture i informisanja Ivan Tasovac je ocenio da to predstavlja do sada najveću akciju koju su muzeji kao institucije, kao struka, uspeali sami da organizuju i dodao da će ulaz u sve muzeje i sve sadržaje biti bespatan.

"Mi ćemo razgovarati i o tome da se ustanovi jedan dan u mesecu kada će svi muzeji u Srbiji biti besplatni za posetioce", najavio je Tasovac.

On je dodao i da je u utorak postignut dogovor sa Telekomom Srbija i da se počinje sa projektom uvođenja besplatnog wifi-ja za posetioce muzeja.

"Naša obaveza će biti da tog određenog dana u mesecu javnost obavestimo koji su muzeji u međuvremenu omogućili i tu beneficiju za publiku, jer sve to radimo za ljude kako bi mogli da uživaju u onome što je najveće kulturno blago koje je pohranjeno u muzejima", istakao je ministar.

Takođe, on je napomenuo da bi bilo dobro kada bi građani Srbije putem društvenih mreža dali svoje mišljenje o tome kako muzej treba da izgleda u njihovom gradu.

Tasovac je primetio da bi verovatno svi bili prilično skeptični da je ovakva manifestacija bila najavljena pre deset meseci.

"Ne zaboravite da je dostupnost sadržaja jedan od osnovnih ciljeva koji imamo i da sam vam to tada rekao pretpostavljam da biste bili prilično skeptični", napomenuo je ministar.

On je podsetio su nastavljeni i da traju radovi na Muzeju savremene umetnosti, da se renovira Narodni muzej u Beogradu, da su završene dve faze rekonstrukcije u Muzeju nauke i tehnike, uređeni su depoi u Galeriji Matice srpske, završena je rekonstrukcija Muzeja Vuka i Dositeja.

Ministar je podsetio i da je je prvi put u Srbiji izložen nedostajući 166. list Miroslavljevog jevanđelja, kao i da je u tom periodu prvi put posle 2000. realizovan otkup za dela savremene umetnosti koja se sada nalaze u muzejima širom Srbije.

On je podsetio da će 7. maja biti otvoren Paviljon Srbije na Venecijanskom bijenalu i ocenio da će Srbija tamo imati sjajnu prezentaciju.

U okviru manifestacije "Muzeji Srbije, deset dana od 10 do 10" biće realizovan niz izložbi i pratećih aktivnosti u vidu prezentacija, radionica, javnih razgovora i drugih sadržaja.

Manifestacija se realizuje pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i informisanja i uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i javno informisanje i Skupštine Grada Beograda. Posebno je značajna i podrška koju je manifestaciji pružila Delegacija EU u Srbiji.