



ИЗЛОЖБА У МУЗЕЈУ ЈАДРА

Жене у рекламама

Лозничанка Сара Николић, дипломирани антрополог и мастер сценографи на Филозофском факултету у Београду, представила се у среду у Музеју Јадра изложбом под називом "Реклама - рама за историју савремене жене"



Са отварања изложбе

Пред лозничком публиком нашло се ауторско дело проистекло из студенског задатка пре две године, а с којим је, уз одређене допуне и корекције, Сара Николић, дипломирани антрополог и мастер студент на Филозофском факултету у Београду, прошла на конкурс Етнографског музеја на тему "Она. Жена у српској култури и друштву". У име Центра за културу "Вук Караџић", ауторки је честитала директорка Снежана Нешковић Симић, док је о изложби говорила др Илдико Ердеи, ванредни професор на Филозофском факултету, иначе, Сарина менторка.

- Идеја изложбе је настала пре више од две године, када сам добила испитни задатак да осмислим изложбу на слободну тему. Го-

дину дана касније, Етнографски музеј је расписао конкурс намењен студентима етнологије и антропологије и ја сам дошла на идеју да бих могла тај испитни задатак да прерадим у складу са потребама конкурса. Мој рад је одабран, а током реализације изложбе имала сам пуну подршку професорке Данијеле Велимировић, мојих колегиница, које су ми помогле да прикупим материјал, и моје менторке која ми је указала част да данас отвори изложбу у мом родном граду - рекла је Сара Николић, изражавајући захвалност дизајнерима и свима који су помогли да поред паноа изложбу прати и одговарајући видео-приказ, као централни део поставке.

Изложба је резултат истраживања о положају и улози жене и

начину на који је она представљена у телевизијским рекламама.

- Сара наставља и даље да истражује. Још као студенткиња четврте године добила је прилику да осмисли и реализује изложбу, а познато је да на тако нешто дуго чекају и они који су завршили школовање и који су се запослили у музејима. Њена изложба доказује да музеји нису затворене установе које су посвећене само неговању постојећих збирки, него су они данас места на којима се воде врло актуелне и живе дебате о разним друштвеним питањима и бележе живот који се дешава око нас - рекла је др Ердеи.

Она је додала да ова изложба подржава ново схватање музеја и трансформације која се дешава у свету, па и у Србији.

- Иако се можда чини да је проучавање телевизијских реклама далеко од онога чиме би требало да се баве етнологи и антропологи, то није тако. Сара је спровела истраживање попут знаменитог Јадрањина који је пре два века на сличан начин размишљао о нашем језику. Вука сматрамо претечом етнологије и да се којим случајем данас нађе међу нама, сигурно би обратио пажњу на нове начине говора народа. ТВ рекламе су фолклорне творевине савременог доба и ТВ је данас творац и дистрибутер најважнијих митова потрошачког друштва и творац актуелног говора о животу какав бисмо ми желели да буде - поручила је др Ердеи отварајући изложбу.

С. П.

