



Vreme: 05.05.2017 16:21

Medij: www.b92.net

Link: http://www.b92.net/kultura/vesti.php?nav_category=1087&yyyy=2017&mm=05&dd=05&nav_id=1257

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: Izložba Kockasti univerzum - LEGO u Srbiji

2006



U Etnografskom muzeju u Beogradu otvorena je izložba "Legu u Srbiji" autorke Ane Dajić, koja će trajati do 21. maja.

Izložba je deo projekta Muzealac u nastanku. Reč je o istraživačkom i izložbenom programu studenata Odeljenja za etnologiju i antropologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu, i nagradi "Borivoje Drobnyaković" za najbolji master rad studenata Odeljenja za etnologiju i antropologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu. Preteča kompanije LEGO osnovana je 1932. godine, u danskom selu Bilund, kada je stolar Ole Kirk Kristiansen započeo posao proizvodnje merdevina i daski za peglanje. Ubrzo je Ole počeo da od ostataka materijala pravi drvene igračke, a samo dve godine kasnije kompanija preusmerava svoju industrijsku delatnost, orijentiše se samo na proizvodnju igračaka i dobija ime "LEGO"- skraćenicu nastalu od dve danske reči "lep godt", u prevodu "lepo se igraj". Razmišljajući o novim materijalima, otpornijim od drveta, Ole shvata da plastika, kao materijal čija je masovna proizvodnja počela posle Drugog svetskog rata, pruža neverovatne mogućnosti. Nakon godina eksperimentisanja, LEGO kocka je 1958. dobila današnji oblik, čvrstinu, kompaktnost i izdržljivost, što je otvorilo put beskrajnim mogućnostima građenja i kreiranja. Kroz porodični posao, tri generacije Kristiansenovih stvorile su vanvremensku igračku - LEGO kocke koje imaju neograničeni potencijal u igranju, predstavljaju dugogodišnju zabavu za sve uzraste, alatku za razvijanje mašte, kreativnosti i učenja. Izložba prikazuje kako je ova popularna igračka stigla u Srbiju (Jugoslaviju) i kako je od šezdesetih godina, kada je LEGO zvanično ušao na jugoslovensko tržište, pa do danas tekao njegov komercijalni život: kako se dobavlja, prodavao, reklamirao. Takođe su prikazani i načini na koji je LEGO bio korišćen u igri, u privatnim prostorima, jer je igra sa tim kockama obeležila detinjstvo, razigravala maštu i oblikovala igru više generacija dece, koji su rođeni i odrastali u Jugoslaviji i Srbiji.





Datum: 05.05.2017

Medij: Radio Beograd 1

Emisija: U središtu pažnje

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

	Početak	Trajanje
Emisija	05.05.2017 17:05:00	55:00
Prilog	05.05.2017 17:05:00	55:30

Naslov: Šta sve čini nematerijalno kulturno nasleđe?

1485

Šta sve čini nematerijalno kulturno nasleđe? Kako se neguju, prenose i čuvaju usmena predanja, priče i legende, stari zanati, rituali, običaji? U čemu je njihov značaj i koliko ih poznajemo ?

Prenošeno sa generacije na generaciju, čuvano od vremena i modernih tehnologija, nematerijalno kulturno nasleđe je glavni pokretač kulturne raznolikosti. Kroz usmenu tradiciju i jezik, scensku umetnost, rituale i praznike izražavaju se kreativnost i znanje, veštine i duh ljudi koji ga stvaraju. Negovanjem i prenošenjem ove "žive kulturne baštine", čuva se istorija, kultura i tradicija, koja izaziva osećaj identiteta i kontinuiteta jednog naroda.

Narodno stvaralaštvo Srbije, predstavljeno kao deo nematerijalnog kulturnog nasleđa bogato je duhovnim i svetovnim vrednostima i ispoljava se kroz običaje, praznovanja, muziku, igru, priče, mitove, legende...

Kako se bogato nematerijalno kulturno nasleđe u Srbiji održava, koliko opstaje i kako zaštititi kulturnu baštinu? Kako svetu približiti nematerijalno kulturno nasleđe? Šta je od toga postalo turistički brend i kakvi su duhovni ali i ekonomski efekti zaštite nematerijalnog kulturnog nasleđa? Zašto je to važno za nacionalni identitet i tradiciju?

Gošće emisije U središtu pažnje su: dr Biljana Đorđević, arheolog, član Nacionalnog komiteta za nematerijalno kulturno nasleđe, Danijela Filipović, kustos Centra za nematerijalno kulturno nasleđe Etnografskog muzeja i Manuela Graf iz Zavoda za proučavanje kulturnog razvitka.

