



Vreme: 25.05.2018 15:28

Medij: dnevno.rs

Link: <http://www.dnevno.rs/info/beograd/115450/stizu-gosti-iz-pariza-od-26-do-28-maja-beogradska->

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: STIŽU GOSTI IZ PARIZA: Od 26. do 28. maja beogradska SKADARLIJA postaje Monmartr

4659



Multimedijalni novinarski portal. Vesti, Srbija, svet, hronike i revije.

Vesić je istakao da je veoma zadovoljan što je obnovljena saradnja Skadarlije i Monmartra, odnosno Beograda i Pariza. -Malo je poznato da su Skadarlija i Monmartr pobratimljeni od 1977. godine, ta se povelja čuva i danas, i na osnovu toga svake godine su održavani uzvratni susreti. To je trajalo do raspada Jugoslavije kada je tradicija prekinuta. Obnova je pokušana 2012. godine i nije ponovo zaživela, a ja verujem da smo sada uspeli da obnovimo saradnju i nastavimo ovu lepu tradiciju između dva umetnička kvarta i dva grada. Monmartr i danas ima tablu na kojoj piše da su pobratimljeni sa Skadarlijom i veoma su ponosni na taj čin. Zato sam siguran da će obnova tradicije biti samo prirodan nastavak saradnje - podsetio je gradski menadžer. On je podsetio da će "Dani Monmartra na Skadarliji" biti promocija ne samo ovog pariskog kvarta već i francuske kulture, umetnosti, kuhinje i francuskog načina života. -Kada se mi u oktobru budemo predstavljali na Monmartru, takođe ćemo promovisati i srpsku kulturu, umetnost, kuhinju i turizam. Imaćemo šta da pokažemo i zato sam ponosan što ćemo imati priliku da kroz ovu saradnju promoviramo vrednosti jednog i drugog društva. Naš gost u Beogradu biće predsednik "Republike Monmartr" i ponosni smo što će Skadarlija plesati u ritmu francuske šansone. Pre nekoliko dana sa francuskim ambasadorom smo obišli radove na obnovi Spomenika zahvalnosti Francuskoj i tada sam rekao da je lepo i lako biti ambasador Francuske u Srbiji, jer su u pitanju dva naroda povezana neraskidivim prijateljstvom iskovanim u ratovima i imamo puno zajedničke istorije i tradicije koju treba da nastavimo da unapređujemo - kazao je Goran Vesić, zahvalivši Robertu Čobanu na ideji, Turističkoj organizaciji Beograda i kompaniji "Suez", koja je jedan od sponzora manifestacije. Vesić je kazao da Skadarlija predstavlja ne samo beogradski i srpski već i evropski brend, jer nema stranca koji poseti Beograd a da ne obiđe Beogradsku tvrđavu, Hram Svetog Save ili Skadarliju. -Mi ćemo nastaviti da uređujemo Skadarliju, proglasimo je posebnom turističkom zonom u kojoj će važiti drugačija pravila u odnosu na druge krajeve grada, odnosno znaće se šta može od restorana da postoji, neće biti mesta za ono što nije duh Skadarlije i trudićemo se da je zaštitimo i dalje razvijamo, baš kao što se čuva i Monmartr. Uvreren sam da će se tradicija nastaviti i verujem da ćemo u budućnosti moći da budemo ponosni što smo nastavili jednu lepu tradiciju - kazao je Goran Vesić. Predsednik kompanije "Color Press Grupa" Robert Čoban objasnio je da ideja o obnovi saradnje postoji od 2014. godine. -Goran Vesić je prvi koji je pokazao razumevanje za ovu ideju i zajednički smo krenuli u realizaciju. Programom je predviđeno da gostima iz Pariza pokažemo ne samo Skadarliju već i sve najbolje od Beograda. Oni će obići Spomenik zahvalnosti Francuskoj, Muzej savremene umetnosti, Etnografski muzej, Hram Svetog Save i druga mesta, a Beograđani će imati priliku da u subotu u Skadarliji uživaju u fotografijama Monmartra ispred Kuće Đure Jakšića, kao i u francuskoj šansoni u restoranu "Tri šešira". U nedelju ćemo imati degustaciju sireva i vina ispred Kuće Đure Jakšića a uveče će u samoj kući biti predavanje o Skadarliji i Monmartru. Poslednjeg dana, u ponedeljak, biće organizovano veče Monmartra na Skadarliji u restoranu "Šešir moj"- kazao je Čoban, istakavši i ulogu udruženja "Skadarlija" i "Ja volim Francusku", kao i poznatih glumaca i drugih javnih ličnosti. Ambasador Francuske Frederik Mondolini istakao je da su veze između dve zemlje mnogo jače od onoga što može da ih razdvaja i podsetio da dokaz tog prijateljstva predstavlja upravo Spomenik zahvalnosti Francuskoj, čija je obnova u toku. -Danas slavimo





Vreme: 25.05.2018 15:28

Medij: dnevno.rs

Link: <http://www.dnevno.rs/info/beograd/115450/stizu-gosti-iz-pariza-od-26-do-28-maja-beogradska->

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: STIŽU GOSTI IZ PARIZA: Od 26. do 28. maja beogradska SKADARLIJA postaje Monmartr

drugu fazu našeg prijateljstva. Reč je o kulturi, umeću življenja i gastronomiji tokom manifestacije "Dani Monmartra na Skadarliji". Ova dva dela grada čuvena su u svetu po svojoj umetničkoj i turističkoj ponudi i oni predstavljaju simbole francuske i srpske kulture. Pozdravljam ovu lepu inicijativu koja nastavlja tradiciju dobrih odnosa, a koji su sada u uzlaznoj liniji na svim poljima - istakao je ambasador Mondoloni. Predsednica Francusko-srpske komore Sanja Ivanić kazala je da ova organizacija podržava predstojeću manifestaciju i naglasila da je u ekonomskom smislu Francuska od početka ove godine sve prisutnija u Srbiji, od kompanije "Vinci" do manjih preduzeća. Manifestacija "Dani Monmartra na Skadarliji" biće otvorena u subotu u 17 časova ispred Kuće Đure Jakšića, a sve informacije o programu pogledajte na www.color.rs/danimonmartra.





Vreme: 26.05.2018 09:27

Medij: srbijadanas.com

Link: <https://www.srbijadanas.com/vesti/beograd/ pijace-u-srcima-beogradana-u-beogradu-se-obelevava->

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: Pijace u srcima Beograđana: U Beogradu se obeležava međunarodna kampanja "Close to your heart"

2167



Jedinstvenoj manifestaciji svoj doprinos dali su GO Stari grad i institucije kulture našeg grada. Najnovije vesti iz Srbije - Online vesti, novosti Srbija Danas.

26.05.2018. • 09:27 PR Foto: Promo

Jedinstvenoj manifestaciji svoj doprinos dali su GO Stari grad i institucije kulture našeg grada Gradske pijace zajedno sa još 4.000 pijaca članica pokreta "Love your local market" ove godine učestvuju u međunarodnoj kampanji "Close to your heart". Ova međunarodna kampanja traje od 17. do 31. maja, a tokom ovog perioda ukazaće na očuvanje tradicije i kulture, na značaj zdrave i bezbedne hrane i promovisaće pijace kao turističke simbole.

Tim povodom u Beogradu organizovana je centralna manifestacija - Beogradski Noćni Market pod sloganom "Velika pijaca".

Da su i beogradske pijace blizu srca sugrađana najbolje dokazuje i nezapamćena posećenost ove tradicionalne manifestacije, koja po prvi put traje dva dana na neobičajenom mestu, Studentskom parku, gde je davne 1824. godine osnovana pijaca Svetog Andreje, u narodu poznatija kao Velika pijaca.

Pijaca koja je u devetnestom i u prvim decenijama dvadesetog veka snabdevala beograđane raznovrsnim proizvodima, opravdala je svoje ime i okupila više od 150 izlagača, među kojima su se posebno istakli šampioni pijaca, zanatlije, umetnici, dizajneri i ugostitelji.

Specijalno iznenađenje za sve ljubitelje dobre fotografije bio je posebno dizajniran ram i table "Close to your heart", koji su omogućili da se zabeleže nezaboravni trenuci.

Na Beogradskom Noćnom Marketu, prepoznatljivom po kupovini kvalitetnih proizvoda, druženju i dobroj zabavi, ovoga puta svoju muzičku kreativnost pokazali su di-džejevi Stefan Gagić, Goran Starčević, Aleksandra Duende i kvartet "Pepeljuga".

Jedinstvenoj manifestaciji svoj doprinos dali su GO Stari grad i institucije kulture našeg grada, Etnografski muzej, Zadužbina Ilije M Kolarca i Zavod za zaštitu spomenika Beograda.

Organizatori JKP "Gradske pijace" i "Redesign" d.o.o, uz podršku Grada Beograda, pozivaju sve sugrađane i goste glavnog grada da i drugog dana manifestacije, u Studentskom parku, u periodu od 12 do 24 časa dođu na nezaboravan provod. Ulaz slobodan!

