



Vreme: 03.06.2018 12:42

Medij: rtvnp.rs

Link: <https://rtvnp.rs/2018/06/03/novi-pazar-deo-kampanje-vidi-srbiju-koje-momente-ces-pamtiti-ovog->

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: Novi Pazar deo kampanje "Vidi Srbiju - koje momente ćeš pamti ovog leta"

1337



Turistička organizacija Srbije pod sloganom "Vidi Srbiju - koje momente ćeš pamti ovog leta", u okviru letnje kampanje, kod Avalskog tornja, organizovala je promotivni događaj kojim poziva domaće goste da svoj letnji odmor ili njegov deo provedu na destinacijama širom Srbije.

Posetioci su imati priliku da učestvuju u zabavnom programu, da vide predstavljanje folklornih narodnih igara, nastupe muzičkih grupa, kao i projekcije turističkih filmova.

U okviru događaja posetioci su mogli da učestvuju u kvizu znanja "Koliko poznajete Srbiju" dobiju neku od vrednih nagrada poput ulaznica za Etnografski muzej, vikend u nekoj od srpskih banja, vožnju helikopterom iznad neke turističke destinacije u Srbiji kao i druge vredne nagrade.

Turistička organizacija Novi Pazar predstavila se na ovoj manifestaciji pozivajući sve zainteresovane da posete ovog leta Novi Pazar, izuzetnu turističku destinaciju Evrope. Štand TO Novi Pazar posetio je i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Rasim Ljajić koji je istakao da Srbiju svake godine posećuje sve više stranih turista ali da je jedan od ciljeva da domaćih turista bude što više i da kampanja sa vaučerima daje rezultate.

Ovim promotivnim događajem Turistička organizacija Srbije poziva domaće goste da svoj letnji odmor ili njegov deo provedu na destinacijama širom Srbije.

K.R.





Vreme: 03.06.2018 14:27

Medij: glaszapadnesrbije.rs

Link: <http://glaszapadnesrbije.rs/vest308090.html>

Autori: Redakcija

Teme: Etnografski muzej Srbije

Naslov: Turistička ponuda Zlatibora izazvala veliko interesovanje

2381



03.06.2018 14:27 | 0 komentar(a)

Turistička organizacija Zlatibor je juče, 2. juna 2018. godine učestvovala u turističkom promo-karavanu Turističke organizacije Srbije pod ovogodišnjim sloganom "Vidi Srbiju - koje momente ćeš pamtiti ovog leta", u cilju predstavljanja predstojeće letnje sezone na najposećenijoj planini Srbije, saopšteno je na sajtu TO Zlatibor.

Prva lokacija ovogodišnjeg karavana bila je dosta interesantna, jedno od najlepših beogradskih izletišta na Avali, kod Avalskog tornja, u periodu od 10 do 14 časova.

Turističke organizacije iz cele Srbije na promotivnom događaju na Avali svoju destinaciju predstavljale su u okviru 40 pultova i kulturno-umetničkim programom na bini zahvaljujući tehničkoj podršci JP "Emisiona tehnika i veze". Događaj su svojim rečima dobrodošlice i prigodnim govorima otvorili v.d. direktorka TOS-a Marija Labović i potpredsednik Vlade i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije, Rasim Ljajić.

Učesnici promotivnog događaja bili su pored Zlatibora i Turističke organizacije Srbije, Turističke organizacije Beograda, Novog Sada, Niša, Topole, Kuršumlije, Despotovca, Stare Pazove, Novog Pazara, Aranđelovca, Boljevca, Bele Palanke, Ivanjice, Sokobanje, i još mnoge druge. Posetioци su imali priliku da učestvuju u zabavnom programu, da vide predstavljanje folklornih narodnih igara, nastupe muzičkih grupa, kao i projekcije turističkih filmova.

Turistička organizacija Zlatibor iskoristila je priliku da predstavi svoju letnju turističku ponudu, od pešačkih i biciklističkih staza, preko vidikovaca i kupališta, Dino i Avantura parka, do nadaleko poznatih zlatiborskih hotela i atrakcija, Stopića pećine, Muzeja "Staro selo" i Gostiljskog vodopada. U okviru programa na glavnoj bini ovog promo događaja, nastupom Đ-a Marka Dumanjića, TO Zlatibor stavila je akcenat na najavu predstojećeg, petog po redu "Hills Up" muzičkog festivala. Ove godine festival se organizuje 9, 10 i 11. avgusta na Zlatiboru.

Takođe, u okviru događaja na Avali, posetioци su imali priliku i da učešćem u kvizu znanja "Koliko poznajete Srbiju" dobiju neku od vrednih nagrada poput ulaznica za Avalski toranj, Etnografski muzej, vikend u nekoj od srpskih planina i banja ili vožnju helikopterom iznad neke od turističkih destinacija Srbije, kao i druge vredne nagrade, a sledeća stanica karavana je Vrnjačka Banja.

Glas zapadne Srbije

